



Ciudad de México, 4 de noviembre, 2024

### **Comunicado de Prensa No. 17/2024**

## **México impulsa la transformación digital en sus aduanas con el inicio de pruebas piloto del Gafete Electrónico de Identificación de Aduanas (GEIA)**

La Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) anuncia el lanzamiento de las pruebas piloto del *Gafete Electrónico de Identificación de Aduanas (GEIA)*, el cual busca modernizar y agilizar los procesos aduaneros para el movimiento de mercancías. Este esfuerzo de digitalización y automatización de procesos responde al compromiso de México hacia la consolidación de mecanismos más seguros, eficientes y competitivos para el comercio exterior de México.

Las pruebas piloto del GEIA comenzaron desde el pasado 30 de octubre en cuatro de las aduanas del país: el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), así como en la aduana de Querétaro y Tijuana.

En estas ubicaciones se activó el *Mecanismo de Selección Automatizado (MSA)* en los carriles automatizados conocidos como COVeCa, donde el GEIA, que emplea tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID), permitirá la lectura y verificación rápida y precisa de los usuarios autorizados. Está contemplado que el GEIA reemplace al Gafete Único de Identificación (GUI), optimizando la seguridad y trazabilidad de las operaciones aduaneras.

Este proyecto simboliza un paso esencial en la transformación digital de las aduanas mexicanas, alineado con las mejores prácticas internacionales en logística y comercio exterior. La implementación del GEIA y del MSA facilitará el flujo de mercancías, además de reducir tiempos de espera y garantizando altos estándares de seguridad en el proceso. Para más información sobre los nuevos gafetes electrónicos, se sugiere consultar el boletín técnico informativo en: <https://tinyurl.com/mrudmsxa>

La ANAM reitera su compromiso de continuar promoviendo la modernización y digitalización de sus procesos y servicios, con el propósito de consolidar el liderazgo de México como un socio comercial confiable, eficiente y competitivo.

oOo